«**Propaganda**» (лат, женский род) –подлежащая распространению.

***Пропаганда – сложна, переменчива и неоднозначна,***

***а группа «Пропаганда» - проста и актуальна всегда.***

**Группа «Пропаганда»**

Пресс-релиз

Группа «**Пропаганда**» - одни из главных хитмейкеров с 2001 года.

Всем известные танцевальные хиты коллектива - «**Яблоки ела**», «**Мелом**», «Кто», «Никто», «Так и быть», «**Дождь по крышам**», «**5 минут**», «**СуперДетка**» и «**QuantoCosta**», **«Знаешь», «Подруга»** многие месяцы возглавляли хит-парады радиостанций и телеканалов.

Обладатели главных национальных музыкальных наград - «**Золотой Граммофон**», «**Песня года**», «Стопудовый хит», «Высшая лига», «Серебряный диск», «Бомба года», лауреаты многочисленных телевизионных фестивалей и конкурсов.

«**Пропаганда**» - первая женская группа в России, исполнявшая **рэп-**музыку. Использование **речитатива** в танцевальных треках – стало фирменным стилем группы в 2001 году.

Как настоящий творческий коллектив, все время движется вперед, открывая новые горизонты для своих поклонников, и всегда оставаясь на гребне актуальных музыкальных течений.

Ольга Морева и Ирина Яковлева - участницы Золотого Состава группы «Пропаганда», основные хиты (и видеоклипы) создавались именно с их участием: «Так и быть», «Пять минут на любовь», «Яблоки ела», «Супер детка», «Кванто Коста» и другие.